

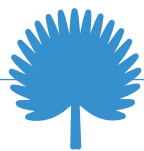
**UFC 70 anos.
Sua marca
no centro do
maior projeto
educacional
do Ceará.**



UFC







Pioneira e forte

Patrimônio do povo cearense. Assim a Universidade Federal do Ceará (UFC) chega aos **70 anos** de criação em 2024, sendo a casa de formação de **120 mil profissionais graduados** ao longo das últimas sete décadas.

A presença da UFC, no entanto, extrapola muros. Com **mais de 1.600 ações de extensão**, a Universidade presta assistência direta à sociedade, em vários municípios do Ceará e até dos estados vizinhos, beneficiando cerca de 60 mil pessoas em iniciativas de promoção da saúde, da educação, do trabalho, da comunicação, da cultura, dos direitos humanos, do meio ambiente e da tecnologia. Sem contar o atendimento do Complexo Hospitalar da UFC, na Maternidade-Escola Assis Chateaubriand e no Hospital Universitário Walter Cantídio, pioneiro em cirurgias de transplantes de órgãos no Norte e Nordeste, pelo Sistema Único de Saúde (SUS), para citar apenas uma de suas áreas de referência.

Desde 1954, a UFC oferta ensino, pesquisa e extensão de qualidade. Tudo gratuito. Uma das melhores instituições de ensino superior do País, segundo o Ministério da Educação



(MEC), a UFC possui cerca de **2.300 docentes**, mais de **3.300 servidores técnico-administrativos** e **30 mil estudantes** matriculados nos **126 cursos de graduação**, espalhados nos campi de **Fortaleza, Crateús, Quixadá, Russas, Sobral e Itapajé**.

A UFC também é espaço para a inovação. São **7 mil discentes na pós-graduação**, em **80 cursos de mestrado e 52 de doutorado**. Alcançamos **50 cartas-patentes** expedidas pelo Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI), e alguns de nossos inventos já saíram dos laboratórios para melhorar a vida do cidadão, como o curativo feito com pele de tilápia indicado para a cura, inclusive, de queimaduras extremas. Sem falar em novos produtos alimentícios, cosméticos, máquinas agrícolas, equipamentos para indústria, dispositivos para a saúde, que dinamizam nosso viver coletivo.

Com relações acadêmicas e de pesquisa com universidades dos cinco continentes, a UFC chega a sua sétima década com determinação, coragem e ineditismo. Não por acaso, a criação da Pró-Reitoria de Cultura (PROCULT), nos últimos meses, **expande a experiência da cultura vivenciada no meio universitário para um público cada vez mais amplo**. Detentora de um dos mais ricos acervos de arte popular e contemporânea – cearense, nacional e até internacional –, a Instituição se percebe, em princípio, como um patrimônio público. A UFC é o próprio povo do Ceará.

**UFC. Uma
das melhores
universidades
do Brasil.**





Somos a melhor do Norte e Nordeste

A Universidade Federal do Ceará tem como objetivo principal difundir as atividades de ensino, pesquisa, extensão, arte e cultura desenvolvidas para a sociedade, bem como explorar parcerias para fomentar vivências entre empresas, instituições públicas, organizações civil e comunidade acadêmica.

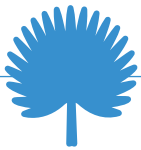
- Formar profissionais de alto nível;
- Desenvolver ciência, pesquisa, tecnologia, inovação, cultura e empreendedorismo;
- Ofertar serviços em educação, saúde, tecnologia, negócios e economia criativa para todo o Brasil;
- Garantir acesso à educação superior pública, inclusiva e de qualidade no Ceará.





Universidade de encontros

As pessoas se encontram na Universidade Federal do Ceará. A memória de muitos cearenses é permeada por lembranças de solenidades históricas na Concha Acústica da Reitoria, rodas de conversa na Praça das Mangueiras do Campus do Pôranguabuçu, apresentações científicas nos blocos do Campus do Pici, shows e atividades culturais no Campus do Benfica.



Em 2024, ao comemorar 70 anos de criação, a UFC quer ampliar a participação da sociedade nos tradicionais Encontros Universitários e retomar, após 11 anos, a realização da Feira das Profissões, entre inúmeras outras ocasiões festivas.

Os Encontros Universitários são o maior evento de divulgação do conhecimento produzido na UFC. Tem iniciação científica, cultura, extensão, práticas docentes, tecnologia e inovação, experiências estudantis, empreendedorismo, educação tutorial, residência pedagógica.

Somente em Fortaleza, em 2023, foram apresentados mais de 5.700 trabalhos, com o público diário variando entre 7 mil e 8 mil pessoas no Campus do Pici. Este ano, o evento ocorrerá de 6 a 8 de novembro, simultaneamente, em todos os campi da Universidade.

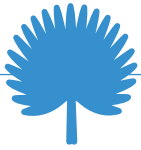




Igualmente um sucesso de público, a Feira das Profissões da UFC voltará a figurar no calendário universitário. Ausente desde 2014, o evento, que busca apresentar os cursos de graduação ofertados pela Instituição aos estudantes do ensino médio, será realizado de 22 a 24 de maio.

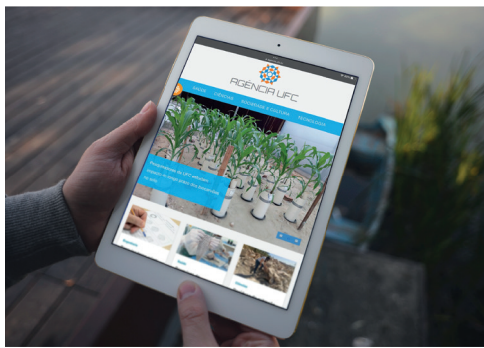
Em três dias, quem comparecer à feira poderá dialogar e tirar dúvidas com alunos que já integram os cursos da Instituição. São abordadas diversas questões importantes, como mercado de trabalho, projetos desenvolvidos, oportunidades de bolsas e matriz curricular. O objetivo da Feira das Profissões é levar os estudantes pré-universitários a uma escolha mais consciente do curso superior.

Apesar de focada na rede pública e particular do ensino médio, a Feira das Profissões será aberta ao público em geral, com acesso gratuito. Na última edição do evento, mais de 4.800 estudantes voluntários da UFC se mobilizaram para compartilhar suas vivências dentro da Universidade com cerca de 140 mil estudantes visitantes, oriundos de 177 dos 184 municípios cearenses.



Universidade que conquista todos os públicos

Os principais canais digitais da UFC garantem um relacionamento permanente e duradouro com os diversos públicos da Universidade. Nosso alcance é forte como a nossa marca.



Agência UFC

Acessos por mês: 8 mil

Usuários por mês: 7 mil



Portal UFC

Acessos por mês: 245 mil

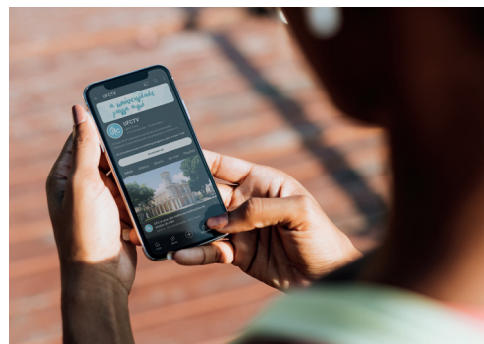
Usuários por mês: 115 mil



X (Twitter)

Seguidores: 133 mil

Visualizações por mês: 59 mil



UFC TV (YouTube)

Inscritos: 41,6 mil

Média de visualizações: 26 mil

Tempo exibição por mês: 655 horas



LinkedIn

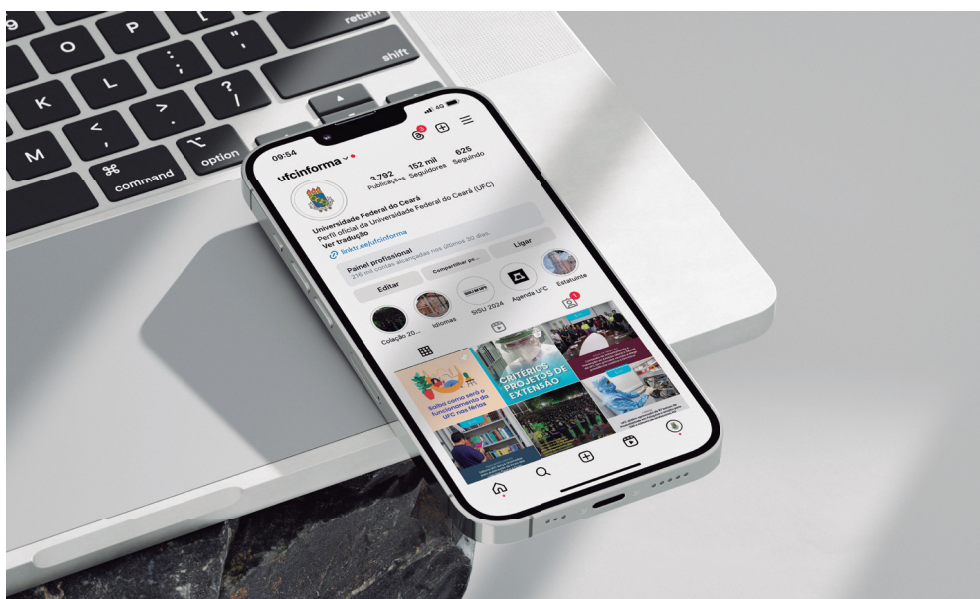
Seguidores: 92.973

Interações: 2.500



Flickr

Repositório de fotos da UFC



Instagram

Seguidores: 152 mil

Contas alcançadas: 52 mil

Contas alcançadas por postagem: 2 mil

Interações: 88 mil

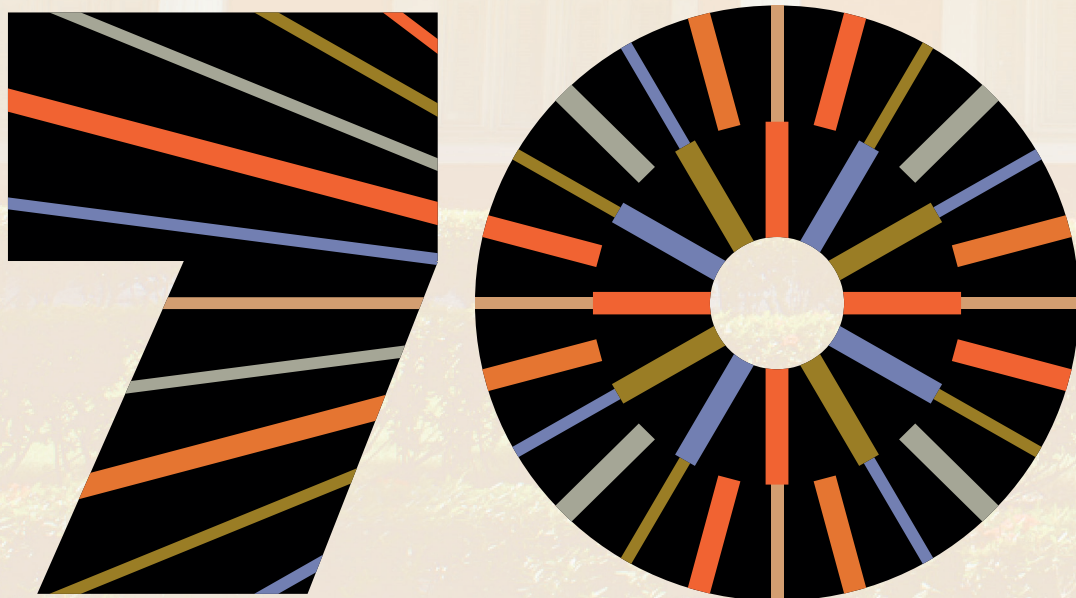
Interações por postagem: 1,2 mil

Média de engajamento: 9% (um engajamento acima de 6% é considerado excelente por especialistas em mídias sociais)

Índices do relatório institucional da UFC Informa. Métrica mensal.

Mídia e projetos de impacto para uma boa experiência de marca

Com uma rica programação, a Universidade Federal do Ceará quer caminhar em sinergia com a sua marca, oferecendo *brand experience* em conteúdos com a qualidade e o pioneirismo que somente a maior instituição de ensino superior do Estado do Ceará pode oferecer.





12 eventos de grande porte

Público estimado: 100 mil.



Festival UFC de Cultura

Programação cultural aberta a todos os públicos.



Caravana UFC 70 anos

Percurso por todas as regiões do Ceará.



Livros Editora UFC

Lançamento de livros com distribuição local e nacional.



UFC, uma biografia

Nossa história contada por todos os cantos.



+ 50 eventos acadêmicos

Calendário anual de eventos acadêmicos da Universidade Federal do Ceará.



Documentário UFC 70 anos

Um longa metragem para registrar sete décadas de boas histórias.



Corrida UFC 70 anos

Lazer e saúde para a comunidade interna e externa.



DNA UFC

Sistema digital para reencontro dos nossos egressos.



Títulos honoríficos

Personalidades nacionais serão homenageadas.

Relacionamento para fidelizar nossos públicos

Os interessados em apoiar ações promocionais da UFC podem contribuir por meio de investimento financeiro, permutas de serviços ou compra de mídia.



**Sua marca em
uma nova
experiência.**



ESTRATÉGIA	AÇÕES DA MARCA
Caravana UFC 70 anos (parceria com o grupo O POVO)	Assinatura da marca na sinalização dos veículos da Caravana (2 ônibus, 2 carros de apoio e 2 carros preceptores)
	Assinatura da marca no fardamento das equipes da Caravana (camisetas e jaquetas)
	Assinatura da marca no backdrop das trupes
	Assinatura da marca em 2.000 cm/col em anúncios de Jornal
	Assinatura da marca em 120.000 impressões em banner de Portal
	Assinatura em 48 postagens nas redes sociais
	Assinatura em 600 Spots de 30" distribuídos nas rádios Nova Brasil e CBN Cariri
	Assinatura em 240 VT's de 30" na TV O Povo
	Assinatura da marca em 04 Branded Contents de 1 página
	Assinatura da marca nas vinhetas de encerramento de 2 Boletins por dia
	Assinatura da marca nas vinhetas de abertura e encerramento de 40 Podcasts
	Assinatura da marca na abertura e encerramento do Documentário (90 min)
	Assinatura da marca na sinalização da Exposição Fotográfica
Assinatura da marca na folha de rosto do Livro UFC 70 anos	



ESTRATÉGIA	AÇÕES DA MARCA
Relações públicas	Menção da marca em discursos de agradecimento
	Presença em mesa de abertura da cerimônia
	Presença da marca em discursos no cerimonial do evento
	Exibição de vídeo publicitário no cerimonial do evento

ESTRATÉGIA	AÇÕES DA MARCA
Radiodifusão (Rádio Universitária FM)	Assinatura em spots e jingles nas peças promocionais da campanha UFC 70 anos
	Publieditorial
	Apoio cultural da marca em programas radiofônicos

ESTRATÉGIA	AÇÕES DA MARCA
Assessoria de imprensa	Citação em releases e boletins para a imprensa
	Presença da marca parceira em banners digitais durante entrevistas e coletivas
	Entrega de presskit da marca parceira
	Menção em conteúdos jornalísticos, com presença da marca na régua de assinaturas em posts estáticos ou dinâmicos nas redes sociais da Universidade Federal do Ceará

ESTRATÉGIA	AÇÕES DA MARCA
Publicidade e propaganda	Presença do patrocinador na régua de marcas em peças promocionais veiculadas em TVs, painéis de LED, telões, entre outras
	Exibição de VT publicitário de 30" durante os eventos
	Presença da marca na assinatura sonora na régua de marcas durante a divulgação de eventos
	Veiculação de spots e jingles da marca durante o evento
	Anúncio em spot ou jingle na Rádio Universitária FM
	Presença da marca em divulgações e anúncios da campanha UFC 70 anos nos perfis digitais da UFC

ESTRATÉGIA	AÇÕES DA MARCA
Mídia indoor e PDV	Presença da marca em material promocional impresso (ex.: embalagens, cartazes, sinalização do evento)
	Sinalização do ponto de venda com a marca parceira (ex.: adesivagem, totens, placas, painéis)

ESTRATÉGIA	AÇÕES DA MARCA
Branding	Ativação da marca em stands, feiras e locais de alto trânsito de pessoas – panfletagem ou entrega de brindes (apenas promoção da marca);
	Ativação da marca com local personalizado pelo patrocinador, com experimentações de produtos, entrega de amostras grátis



ESTRATÉGIA	AÇÕES DA MARCA
Comunicação interna	Presença da marca nas régua de assinatura em material promocional (camisetas, panfletagem, cartazes e brindes)
	Presença da marca em régua de assinaturas em conteúdo de divulgação e promoção de eventos institucionais

ESTRATÉGIA	AÇÕES DA MARCA
Branded content	Mídia de apoio: marca-páginas, sacola, cinta, box, capa falsa, gôndola da editora, cota de exemplares, ponto de venda (PDV)
	Presença da marca em régua de assinaturas dos produtos
	Menção da marca como patrocinadora oficial, patrocinadora exclusiva ou apoio de produção cinematográfica – merchandising
	Régua de marcas em site promocionais
	Régua de marcas como patrocinadora oficial de eventos UFC70
	Página da marca na plataforma Web (ou atalho rápido – link – para o site da marca);
	Presença da marca no menu principal
	Presença da marca na primeira tela ou na “primeira rolagem de página”
	Citação da marca ou imagem da marca no roteiro de produções audiovisuais - merchandising
	Presença da marca no nome do produto
	Spot ou jingles durante o programa patrocinado
	Presença da marca (indicação de funcionários) para entrevistas temáticas nos programas de rádio
	Vídeos de até 1 minuto sobre o nicho de atuação da empresa (personagens da empresa como fontes)
VTs sobre o nicho da empresa, com presença de fontes indicados pela marca	

**UFC70 anos.
0 sol do saber.**





UFC